

电子商务专业人才培养方案

信息技术学院

二〇二五年四月

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	5
六、课程设置及要求.....	B
七、教学进程总体安排.....	35
八、实施保障.....	35
九、毕业要求.....	39
十、附录.....	40

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求

普通高级中学毕业生、中等职业学校毕业生或具备同等学力者。

三、修业年限

基本修业年限3年，实行弹性修业年限，为3-5年。

四、职业面向

（一）就业面向岗位

本专业毕业生主要就业面向岗位为运营主管、全渠道营销主管、O2O销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管等，也可在一般工商企业从事网站运营、维护、营销推广、产品开发、客户服务与管理等工作。

表4-1：电子商务专业就业面向岗位与技能等级证书表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书举例
财经商贸大类 63	电子商务类 6308	互联网和相关服务（64） 批发业（51） 零售业（52）	电子商务师 S（4-01-06-01） 互联网营销师 S（4-01-06-02） 营销员（4-01-02-01） 市场营销专业人员（2-06-07-02） 商务策划专业人员（2-06-07-03） 品牌专业人员（2-06-07-04） 客户服务管理（4-07-02-03） 采购员（4-01-01-00）	运营主管 全渠道营销主管 O2O销售主管 智能客服主管 视觉营销设计师 互联网产品开发主管 ……	网店运营推广 电子商务数据分析 跨境电商B2B数据运营 直播电商 农产品电商运营 ……

（二）岗位能力分析

电子商务专业毕业生可从事的工作岗位，如下表4-2所示：

表 4-2：电子商务专业岗位能力分析表

岗位名称	岗位类别		岗位描述	岗位能力要求
	初始岗位	发展岗位		
电商网店运营类岗位	<input type="checkbox"/> (勾选)	<input type="checkbox"/> (勾选)	网店的前期调研与策划、网店搭建与装修、网店的运营与推广、网店的维护和数据分析、网店的客户关系管理	熟悉运作网络店铺搭建的前期调研与策划工作，能够独立完成网店的搭建，了解网店的装修基本常识，熟练掌握店铺选品、上架、物流、交易结算等技能，能够熟练运用有效的营销手段对店铺进行推广，完成销售目标，熟悉网店的日常维护和数据分析的基本方法，具有良好的客户沟通能力和问题解决能力等
网络营销类岗位	<input type="checkbox"/> (勾选)	<input type="checkbox"/> (勾选)	搜索引擎优化（SEO）、搜索引擎营销（SEM）、信息流推广、网络广告投放、网络整合营销、企业营销策划	熟悉项目管理、营销策划、品牌策划、网络营销等方面的的基础理论知识，熟悉各大搜索引擎排名规则，熟悉常见的信息流广告推广策略及手段，熟悉网络广告投放规则，熟悉网络文化网络生态特征，熟练掌握电商数据分析方法，能够熟练进行搜索引擎优化和推广，熟悉网络广告投放操作，能够结合网店数据分析发现问题并对进行优化，具备一定的文案能力和网站策划能力，有策划及实施网络营销项目的能力。
跨境电商电子商务类岗位	<input type="checkbox"/> (勾选)	<input type="checkbox"/> (勾选)	跨境电商店铺选品、店铺运营、店铺优化，基于跨境产品或服务的营销与推广，跨境电商物流管理、跨境平台数据分析、跨境平台客户服务	熟练掌握跨境店铺申请、店铺装修、选品、上架、物流、交易结算等技能，熟悉保税仓库的业务流程，能够对跨境平台的前台和后台数据进行分析并指导经营活动，具备引导客户促成销售的基本技能，能熟练处理订单相关售前售中售后服务等。能够根据企业经营战略制定并实施跨境平台的营销推广活动，完成经营目标。
一般工商企业电子商务相关岗位	<input type="checkbox"/> (勾选)	<input type="checkbox"/> (勾选)	企业网站运营与维护、企业产品或服务网络营销推广、企业网络营销渠道开发和企业网络客户服务与管理	能够熟练掌握企业网站的运营与维护的基本方法，熟练运用常见网络营销推广方法对企业产品或服务开展网络推广，具有开拓并实施企业网络营销渠道的能力，能够利用互联网工具对企业客户进行服务与管理

（三）典型工作任务及其工作过程

表4-3：电子商务专业典型工作任务及工作过程分析

序号	典型工作任务	工作过程
1	开设网店基本操作	按照网店平台的基本要求，完成注册、审核、资料完善等一系列工作。根据网络消费者的消费需求和消费习惯，对网店经营的商品进行选品，并完成商品的上传，搭建基本的网店框架，能根据目标人群的消费心理和浏览习惯，对店铺首页和商品详情页进行视觉营销设计，能够全面地体现商品的卖点。能根据不同的收货地、商品规格、运输成本，设置最优的物流模板，提高配送效率，减少运输成本。能够完成日常的发货、退换货等订单处理。
2	网店运营推广	在网店经营过程中，熟练运用平台提供的营销工具和其他营销手段，设置推广活动或进行商品和店铺的宣传。能根据店铺的营销需求，完成不同类别促销活动的设置，提升网店销售额。能根据店铺的品牌策略，完成品牌推广内容的编辑与发布。能根据平台要求，完成不同类别营销活动的报名，并通过平台活动审核。完成对平台后台数据的读取，并用其指导网店经济活动。能根据推广需求，制定并实施平台活动参与策略，站内外推广策略，提高网店的曝光率，提升网店流量。在工作过程中逐渐养成网店运营工作岗位的基本职业技能和职业素质。
3	网店客户服务	能够根据业务发展需求，不断完善规范的话术库。能按照客户服务原则，恰当处理客户提出的与商品相关的问题。能按照客户服务原则，合理处理客户提出的与物流相关的问题。能够根据与客户的交谈情况，适时进行商品推荐，引导客户进行购买。能够根据不同类型的客户，选择合适的沟通技巧，促使客户下单。能够根据实际情况，对未支付订单进行恰当的催付，提高订单的付款率。能够采用客户信息管理工具，对客户的信息进行有条理的收集、整理、分析。能够根据对客户信息的分析，将客户分类，并为不同类型的客户提供差异化服务。能够分析客户流失的原因，采取短信问候、活动推送等措施挽回流失的客户。在工作过程中逐渐养成网店客户服务工作岗位的基本职业技能和职业素质。
4	搜索引擎优化（SEO）	能根据搜索引擎的工作原理和关键词挖掘方法，通过对商品和用户的分析，拆解关键词词根，准确地完成网店商品关键词的挖掘工作。能根据关键词分类与整理方法，通过关键词数据分析，对挖掘的关键词进行整理，建立系统的关键词词库。能根据建立的关键词词库，依据选词和组词方法，制作合适的商品标题，提高商品搜索排名，获得自然搜索流量。能根据平台规则与关键词词库，通过分析商品排名与流量，完成商品标题优化，有效增加自然搜索流量。能据商品信息，通过用户搜索需求分析，完善商品详情页基础信息，提高商品自然搜索排名。能根据商品信息和用户画像，提炼商品卖点，完善商品详情页描述信息，增加网店的自然搜索流量。

5	搜索引擎营销（SEM）	<p>能根据网店信息与推广目标，选择推广计划类型，合理分配推广资金、选择推广地域与日期，制定可行的推广计划与推广组策略。能根据推广计划与推广组策略，通过商品与关键词数据分析，挖掘合适的关键词，制定可行的关键词策略，提高关键词质量。能根据制定的推广计划、推广组策略和关键词策略，结合具体的推广目标，制定人群定向策略、推广创意策略，提高网店推广ROI。能根据制定的推广计划与推广组策略，准确完成不同类型推广计划与推广组的搭建。能根据制定的关键词策略，准确完成关键词的添加、出价与匹配类型设置。能根据制定的推广创意策略，准确完成推广创意的制作。能根据制定的人群定向策略，准确完成人群的精准定向。能根据网店推广反馈数据，优化推广计划与推广组，增加网店整体点击量与转化量。能根据关键词反馈数据，优化推广关键词，提高关键词质量分，降低关键词平均点击单价。能根据反馈数据，优化推广创意和定向人群，提高网店点击率和转化率。</p>
6	信息流推广	<p>能根据网店信息与推广目标，制定可行的店铺、商品、图文、直播、短视频等信息流广告推广策略。能根据商品信息与推广策略，精准分析人群画像，制定人群定向与资源位策略，提高网店整体转化量与转化率。能根据推广策略与人群定向策略，制定创意策略、落地页策略，提高网店推广ROI。能根据制定的推广计划与推广组策略，准确完成不同类型推广计划与推广组的搭建。能根据制定的人群定向策略与资源位，准确完成目标人群的精准定向与出价。能根据制定的推广创意策略与落地页策略，准确完成推广创意与落地页的制作。能根据网店推广反馈数据，优化推广计划与推广组，增加网店整体点击量与转化量。能根据人群定向推广数据，优化人群定向，提高目标人群精准度和网店点击率。能根据创意和落地页推广数据，优化推广创意和落地页，提高网店点击率和转化率。</p>
7	网店策划及规划	<p>能根据相关政策、行业大盘、第三方报告等资料，对相关的行业数据进行分析，明确行业的发展现状和趋势。能够根据平台公开数据，围绕目标市场走势，分析行业热销商品、营销手法、行业消费群体、行业店铺的经营现状，完成目标市场的数据分析。能够根据市场数据分析，对市场进行细分，确定适合的网店经营类目。能够根据市场数据分析，总结归纳行业消费人群的人口特征、使用习惯、需求心理，准确定位网店的消费人群。能够根据细分市场特点及目标消费人群特征，确定网店的经营风格和品牌形象，提高网店的辨识度。能根据网店定位，并结合不同平台特点，选择合适的平台进行开店。能够针对不同平台的不同网店，制定适应不同网店的运营策略，实现不同网店的经营目标。</p>

8	跨境电子商务平台运营维护	根据跨境电子商务平台的要求，完成 跨境商品的选品和上传 。在跨境平台的经营过程中，能够完成售前、售中和售后的客户服务工作，具有制定跨境商品物流配送问题解决方案的能力，能根据不同的销售目的国、商品规格、运输成本，设置最优的物流模板，提高配送效率，减少运输成本。使用互联网营销手段，对跨境电子商务平台和商品进行有效的营销推广。对 跨境平台 的后台数据完成整理和分析，形成用于指导平台运营的操作规范。在工作过程中逐步养成跨境电子商务平台运营维护工作岗位的基本职业技能和职业素质。
---	--------------	--

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养适应新时代中国特色社会主义建设和**xx市**数字经济发展需要，德智体美劳全面发展，系统掌握电子商务专业的基本理论、基础知识和综合应用技能，面向电商网店运营、网络营销、跨境电子商务等岗位群，能够从事网店客户服务、网店策划、数据分析与挖掘、网店美工、SEO、SEM、网络广告投放、网络整合营销、企业营销策划、**跨境产品选品、跨境店铺运营、跨境数据分析**等工作，具有创新精神、互联网思维和新网商视野，掌握新技术、玩转新媒体、引领新零售的高素质技术技能型电子商务人才。

表 5-1：电子商务专业培养目标

序号	具体内容
A	能够按照（跨境）电子商务平台的规则完成网络店铺的搭建，并完成平台运营和完成销售目标。熟练掌握网店客户服务的基本理论知识和方法，熟悉网店运营推广和数据分析的策略及方法，能够根据企业经营战略完善网店规划，并完成网店的运营、维护和数据管理。熟练运用常见网络营销推广方法对（跨境）电商和一般企业产品或服务开展网络推广。

B	能够在跨领域的团队协作中，发挥有效的组织、沟通和协调作用。
C	能够爱岗敬业，诚实守信，工作中严格遵循各类规范要求，实事求是，精益求精，保证数据真实可靠。
D	能够通过继续教育或职业培养，扩展自己的知识，提升自身的能力。
E	立足 XX，服务 XX，辐射长江经济带，能够为电子商务行业的发展做出贡献。

(二) 培养规格

1. 思想品德、身体和心理素质

表 5-2 电子商务专业素质培养规格

素质名称	内涵要求	培养途径
思想道德素质	坚决拥护毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想，树立科学的世界观、人生观和价值观。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础
	爱祖国、爱人民，坚持社会主义道路，坚持党的“一个中心、两个基本点”的基本路线。	
	做遵纪守法的好公民，做“四有新人”，具备良好的社会公德、职业道德和家庭美德。	
身体素质	身体健康，具有体育卫生和运动保健素养，树立自觉锻炼、终生锻炼身体的意识，体魄良好，体能达到规定标准。	军事理论与技能训练、体育、安全与健康教育
心理素质	心理健康，情绪稳定，意志坚强，反应适度，社交和谐，个性健全，能适应环境，能调控自身心理情趣，具有心理健康知识。	艺术鉴赏、公共学习领域课程、理论和实践课中融入人文知识、人文精神。

2. 必备的基础理论知识和专门知识

表 5-3 电子商务专业知识培养规格

知识类别		知识内涵	课程设置
基础理论知识	计算机知识	计算机系统组成、计算机安全常识、汉字输入方法、WINDOWS 操作系统基本使用方法、计算机网络基本概念和 INTERNET 入网方法、数据库管理系统和 WORD 文字处理系统、EXCEL 电子报表系统	信息技术素养
	写作知识	商务文体的主旨、商务文体的结构、语言和表达方式、行政公文、事务公文、商情调研文书、经济合同、立项文书、谈判文书、外贸业务文书、公关礼仪文书	大学语文与写作

		、经济新闻	
	法律知识	我国社会主义法的基本理论、民主法制建设的指导思想、宪法、民法、公司法、电子合同法、电子签名法、电子支付法、电子商务中消费者权益保护法、个人信息保护法、电子商务税收法	思想道德修养与法律基础
职业基础	管理知识	管理主体与客体、管理思想、管理的基本原理和方法、计划职能、组织职能、领导职能、控制职能、管理决策、管理创新	管理学基础
	网络营销知识	营销理论及其发展、网络营销概述、网络营销理论基础、网络营销环境、网络营销中的市场调研、搜索引擎优化、搜索引擎营销、信息流推广、企业网站营销、网店的开设与运营、网络营销中的广告、网络营销服务策略等。	网络营销
	电子商务知识	电子商务的基本概念、功能特征、交易流程、EDI标准、计算机网络基础、电子商务的安全威胁和安全措施、电子结算系统、网络营销、电子商务与物流、供应链管理	电子商务实务
	移动电子商务知识	移动电子商务发展概况、移动电子商务的总体框架和支持技术、安全解决方案、平台的构建与管理、智能终端、业务管理等，并在此基础上阐述了移动电子商务情景、移动支付、移动广告和移动社区等方面的应用	移动电子商务
	物流知识	物流的概念、物流合理化方法、电子商务物流系统的建立模式、配送管理与配送技术、运输的组织与管理、库存控制与仓储管理、商品分类、包装与检验、物流设施与设备规划、物流配送系统的作业流程分析与设计、物流与配送成本管理	电子商务物流
	网络零售、网店搭建及运营推广知识	网络零售的发展概况，网上购物者的购物过程和方法，网上开店的规划、建设、运营、管理、营销以及品牌策略等	网络零售与实务、网店运营推广
	跨境电	跨境电子商务的基本概念、平台操作、选品、网店定	跨境电子商务基础、跨境

子商务知识	位、设计和跨境电商平台营销、跨境客户服务、国际跨境物流知识	电商运营、跨境电商多平台操作
电子商务数据分析知识	电子商务数据分析原理、基础、常用数据来源、数据分析工具、数据分析方法，如何根据数据分析指导经营活动	电子商务数据分析
视觉营销及摄影知识	网店图片及色彩搭配在网店销售中的重要作用；网店照片的基本特征和要求；数码相机的基础知识、环境与布光；拍摄的基本技巧；拍摄的基本流程；商品拍摄的方法和要点。	视觉营销及摄影基础、网店美工
客户服务及管理知识	客户购买心理分析、客户关系管理、客户服务的方法、流程和品质控制、客户服务沟通技巧	客户服务与沟通技术

3. 从事实际工作的基本能力和基本技能

表 5-4 电子商务专业职业能力培养规格

能力类别	能力要素	课程设置	考核标准
英语应用能力	具有阅读和翻译本专业一般性英文资料的能力，具备基本的日常口语交流的能力。	实用英语 (1) (2)	按照课程标准要求执行。
计算机应用能力	具有熟练应用计算机的能力，具有利用计算机网络搜集信息、处理信息的能力。	信息技术素养	按照课程标准要求执行。
语言文字表达能力	具有良好的语言（普通话）表达能力；掌握文献资料检索的基本方法，能较好撰写市场调研报告、各类型媒体营销策划文案，准确起草合同文本等；文字书写工整、流畅。	大学语文与写作、表达与沟通训练、新媒体营销文案策划、社群营销及运营实务	按照课程标准要求执行。
沟通与协调能力	具有较强的公共关系意识，在人际交往中善于沟通，在组织活动中善于协调。知晓现代商务礼仪并能熟练应用。	职业规划与素质教育、表达与沟通训练	按照课程标准要求执行。
数据分析技能及市场调研	具有使用数据采集以及数据分析辅助工具，运用数据采集的方法与技巧，对市场、运营、产品等数据进行采集、整理、分析的能力，具有撰写分析报告，运用相关资料和方法进行一定市场预测能力。	网络营销、电子商务数据分析基础、电子商务数据分析实务、跨境电商 B2C 数据分析实务	按照课程标准要求执行。

网店美工技能	具有图片处理、色彩修饰、图像特效、纹理图案处理能力，能够进行图文混排的广告招贴制作、海报平面设计等。	网店商品拍摄与图片处理	按照课程标准要求执行。
短视频制作策划技能	具有直播营销的整体策划与实施、移动互联网视频脚本撰写、移动互联网视频剪辑与合成、视频的细节处理，基于营销的视频元素设计与实现，移动互联网视频应用场景等能力。	短视频策划制作、短视频运营推广	按照课程标准要求执行。
网文写作技能	具有较强的语言文字表达能力；分析网站风格、策划撰写品牌文案、编辑商品描述的能力；关注网络动态，在各类论坛、微博、微信等新媒体及网络社群和电商平台策划并推广营销文案的能力。	新媒体营销文案策划	按照课程标准要求执行。
客户服务与管理技能	具有客户服务与管理的基本技能，能正确处理客户的抱怨投诉，善于与客户沟通，能有效维护客户关系，以形成顾客忠诚。	客户服务与沟通技术	按照课程标准要求执行。
网店运营推广能力	具有网店规划、搭建、选品、定价、上架、订单处理、物流处理、店铺美工、客户服务等能力，能进行网络店铺及商品优化、网店推广策略制定及实施。	网络零售实务、网店运营推广、电商企业经营沙盘模拟实验	按照课程标准要求执行。
网络营销能力	具有商务信息收集、处理和分析、网站推广、搜索引擎优化和营销、信息流推广、微营销和网上销售能力，能够运用现代通讯工具与客户沟通、洽谈，进行网络营销方案的制订，处理基本的物流配送业务。	网络营销、网店运营推广、电子商务物流、新媒体营销综合实训、电商企业经营沙盘模拟实验、社群营销及运营实务	按照课程标准要求执行。
跨境电商网店运营能力	具有跨境网店平台选择、网店规划、搭建、选品、定价、上架、订单处理、物流处理、店铺美工、客户服务等能力，能进行跨境店铺及商品优化、跨境网店推广策略制定及实施。	跨境电子商务基础、跨境电商运营、跨境电商B2C数据分析实务、跨境电商多平台操作、跨境电商英语实务	按照课程标准要求执行。
创新创业能力		创新360、大学生创新创业训练。	按照课程标准要求执行。

(三) 毕业能力要求及指标点

1. 毕业能力要求

表 5-5 电子商务专业毕业能力要求

序号	毕业能力要求	对应的培养目标
1	能够具备良好的口头和书面表达能力	B
2	能够熟练操作计算机、常用软件和电子商务行业相关软件	AB
3	能运用英语进行简单的对话交流，能看懂专业技术文献和国际标准	AB
4	能熟练掌握检索工作，运用现代信息技术进行自主学习	AD
5	能运用自然科学、经济学、管理学等知识分析和解决专业中的问题	A
6	能掌握基本的创新方法，具有创新的意识和创业的素质	A
7	知晓职场安全、环保、健康等要素，内化为自觉的行动行为	A
8	能完成网络店铺的搭建、更新和维护，并做好网店的营销工作	AC
9	能完成基于前期市场调研、调研数据读取分析，形成产品或服务策划方案	AC
10	能运用主流营销平台或工具完成产品或服务的营销推广，并配合数据分析实现网店运营目标	ABC
11	能完成主流跨境电商电子商务平台的运营与维护工作，并运用网络营销手段，配合后台数据分析，对产品或服务进行推广	ABC
12	能按照传统企业的产品或服务的特点，完成恰当的网络营销平台的搭建、运营和维护工作	ABC
13	具备团队领导能力，能够有效沟通工作过程中的各项问题，具备质量意识，标准意识和责任意识	BC
14	具备终身学习的意识，了解本专业继续深造以及参加职业培训的途径	D
15	熟悉一带一路、长江经济带地区电子商务行业发展现状及趋势	E

2. 毕业能力要求指标点

表 5-6: 电子商务专业毕业能力指标点

序号	毕业能力要求	能力要求指标点序号	对应的毕业能力要求指标点
1	能够具备良好的口头和书面表达能力	1.1	能在分组汇报中准确表达自己的观点
		1.2	能撰写规范的科技论文
2	能够熟练操作计算机、常用软件和电子商务行业相关软件	2.1	能熟练操作计算机，开展数据处理和分析
		2.2	能熟练使用专用 Office、Photoshop、光影魔术手、会声会影等图片、文字、影像处理软件
3	能运用英语进行简单的对话交流，能看懂专业技术文献和国际标准	3.1	能用英语进行口头和书面交流
		3.2	能阅读国内外专业技术文献和国际标准
4	能熟练掌握检索工作，运用现代信息技术进行自主学习	4.1	能利用各类检索工具，收集各类信息
		4.2	能利用各种现代信息技术，进行自主学习

5	能运用自然科学、经济学、管理学等知识分析和解决专业中的问题	5.1	能用数理统计的知识，解决市场调研和电商后台的数据分析和处理工作
		5.2	能用经济学、管理学的相关理论分析电子商务行业的相关问题
6	能掌握基本的创新方法，具有创新的意识和创业的素质	6.1	能用行业最新创新营销方法，开展网络营销活动
		6.2	具备创新意识和创业的基本素质
7	知晓职场安全、环保、健康等要素，内化为自觉的行动行为	7.1	形成电子商务职场工作的基本工作规范
		7.2	遵守电子商务软硬件管理有关环保、安全的规范制度要求
8	能完成网络店铺的搭建、更新和维护，并做好网店的营销工作	8.1	能按照平台的要求，完成网络店铺的搭建
		8.2	能对网络店铺进行商品更新，配合平台完成活动、营销推广等
		8.3	能对网店后台数据进行读取和分析，并有针对性的制定工作规范
9	能完成基于前期市场调研、调研数据读取分析，形成产品或服务策划方案	9.1	能完成基于前期市场调研以及调研数据的读取和分析
		9.2	能根据调研的结论形成具有可行性和有效性的产品或服务策划方案
10	能运用主流营销平台或工具完成产品或服务的营销推广，并配合数据分析实现网店运营目标	10.1	能运用主流营销平台或工具完成产品或服务的营销推广
		10.2	能配合数据完成网店运营目标
11	能完成 主流跨境电子商务平台网店的运营与维护工作 ，并运用网络营销手段，配合后台数据分析，对产品或服务进行推广	11.1	能完成主流跨境电子商务平台的搭建
		11.2	按照跨境平台的规则完成运营和维护相关工作
		11.3	配合跨境平台的后台数据分析，对产品或服务进行推广
12	能按照传统企业的产品或服务的特点，完成恰当的网络营销平台的搭建、运营和维护工作	12.1	能按照传统企业的产品或服务的特点，完成恰当的网络营销平台的搭建
		12.2	运用常见的网络营销方法对企业电子商务渠道完成运营与维护工作
13	具备团队领导能力，能够有效沟通工作中的各项问题，具备质量意识，标准意识和责任意识	13.1	能够运用管理学理论协调团队工作、有效沟通、解决问题
		13.2	理解电子商务行业评价体系构成，具备质量意识，按照行业标准制定相关管理制度
14	具备终身学习的意识，了解本专业继续深造以及参加职业培训的途径	14.1	知晓专业职业成长路径、每年参加2-3次职业规划培训或讲座
		14.2	毕业后，有更多的学生获得更高级别的学历、考取更高级别的职业资格证书

15	熟悉一带一路、长江经济带地区电子商务行业发展现状及趋势	15.1	能参加区域经济发展及行业认知讲座 2-3 次，阅读相关行业企业相关资料 10份以上
----	-----------------------------	------	---

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

表 6-1 公共基础课程

序号	课程名称	课程目标、主要内容、教学要求	学时	开设学期
1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>课程目标: 通过本课程的学习,使学生能掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、丰富内涵、理论特质、实践要求;引导学生增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,为夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。</p> <p>主要内容: 习近平新时代中国特色社会主义思想以“十个明确”和“十四个坚持”为核心内容,具体包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成条件、科学体系、历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、战略步骤、总体布局、战略布局、重要保障、发展动力、外部条件、政治保证等内容。</p> <p>教学要求: 授课教师应具备马克思主义理论学科相关背景;教学中应把握教学目标,注意教学内容的与时俱进,结合学情,精心设计教学环节,运用“案例式”“研讨式”“启发式”教学方法,开展“理实一体化”教学,及时推进马克思主义中国化最新理论。</p>	54	第1学期
2	思想道德与法治	<p>课程目标: 本课程以新时代大学生理想信念教育为核心,以爱国主义教育为重点,以思想道德建设为基础,帮助大学生树立正确的人生观、价值观、道德观和法治观,提高大学生思想、政治、道德、法律素质,培养德智体美劳全面发展的社会主义合格建设者和可靠接班人。</p> <p>主要内容: 教学内容按照教材体例,分为六大章节,分别为第一章人生的青春之问;第二章坚定理想信念;第三章弘扬中国精神;第四章践行社会主义核心价值观;第五章明大德守公德严私德;第六章尊法学法守法用法。</p> <p>教学要求: 理论部分:多媒体教室;实践部分:校内校外爱国主义教育实践基地。</p>	54	第1学期
3	毛泽东思想和	<p>课程目标: 通过本课程的学习,使学生能系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观等重大战略思想的基本内容;坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的信念;增强理解与执行党的基本理论、基本路线、基本纲领的</p>	36	第2学期

	中国特色 社会主义 理论 体系 概论	主动性和自觉性；培养学生运用马克思主义立场、观点、方法分析和解决问题的能力，自觉成为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。 主要内容： 课程以马克思主义中国化为主线，主要内容为毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观等重大战略思想的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义等。 教学要求： 授课教师应具备马克思主义理论学科相关背景；教学中应把握教学目标，结合学情，精心设计教学环节，运用“案例式”“研讨式”“启发式”教学方法，开展“理实一体化”教学。		
4	形 势 与 政 策	课程目标： 使大学生能够厘清社会形势和正确领会党的路线方针政策精神，培养学生逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，以及对职业角色和社会角色的把握能力，提高学生的理性思维能力和 社会适应能力；引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴中国梦的信心信念和历史责任感以及国家大局观，全面拓展能力，提高综合素质，塑造“诚、勤、信、行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的新时代合格大学生。 主要内容： 本课程教学内容根据教育部社政司下发的每学期《高校“形势 与政策”教育教学要点》，主要围绕党和国家推出的重大战略决策和当代国际、国内形势的热点、焦点问题，并结合我校教 学实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定。 教学要求： 切实加强教学管理，充分保证规范开课，准确把握教学内容， 规范建设教学资源，创新设计教学方式，注重考核学习效果，大力加强组织领导。	48	开设 6 学 期 ， 每 学 期 8 学时
5	军事 技能 训练	课程目标： 让学生了解掌握基本军事技能，提高学生综合国防素质。 主要内容： 主要为共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战 时防护训练、战备基础与应用训练等方面的军事技能训练。 教学要求： 采取组织模拟训练、集体训练、汇报表演等方式进行。	12 0	第 1 学期

6	军事理论	<p>课程目标: 让学生了解掌握军事基础知识, 增强国防观念和忧患危机意识, 弘扬爱国主义精神、传承红色基因。</p> <p>主要内容: 主要为中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等方面的军事知识。</p> <p>教学要求: 面授课采取合班集中教学模式, 网络课程资源学习采用观看教学视频、完成课后作业等方式进行。</p>	36	第 2 学期
7	大学生安全教育	<p>课程目标: (1) 个人安全教育部分: 使学生了解个人安全常识, 牢固树立“安全第一”的意识, 掌握安全防范技能。 (2) 国家安全教育部分: 使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观, 牢固树立国家利益至上的观念, 增强自觉维护国家安全意识。</p> <p>主要内容: (1) 个人安全教育部分: 主要为人身安全、财产安全、消防安全、交通安全、实验实习与求职安全等领域的安全知识、重要性、预防技巧和应对措施等。 (2) 国家安全教育部分: 主要为国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法等。</p> <p>教学要求: 应坚持理论教学与学生实际生活相结合, 线下资源与线上资源相结合, 采用案例教学、小组讨论、情景模拟等多种教学方法。</p>	36	第 1、2 学期
8	体育	<p>课程目标: 体育课程是以身体实践活动为基本特征, 通过对课程的学习, 学生能够树立健康意识, 坚持锻炼, 增强体能, 促进身体健康, 逐步树立正确的体育观念, 了解体育的基本知识, 掌握锻炼身体的基本技术, 形成较强的体育意识, 增强自身的体育能力, 培养自觉坚持参加体育锻炼的兴趣和习惯, 加强品德教育与人格塑造, 增强审美和创造美的能力。</p> <p>主要内容: 主要有田径、球类、传统武术类、操舞类等。课程教学要求以室外课教学为主, 综合利用计算机辅助教学、多媒体教学等教学手段, 优化教学过程, 提高了教学质量和学生综合能力。</p> <p>教学方法主要采用: 分解教学法和完整教学法、示范法、观摩法与模仿法相结合、分组练习法与纠错法相结合、语言法、讲解法。</p>	108	分4学期
9	信息技术素养	<p>课程目标: 培养学生计算机综合应用能力, 提高学生的信息素养。同时拓展学生的视野, 为后续计算机课程学习做好必要的知识准备, 使他们在各自的专业中能够有意识地借鉴、引入计算机科学中的一些理念、技术和方法, 期望他们能在一个较高的层次上利用计算机、认识并处理计算机应用中可能出现的问题。</p> <p>主要内容:</p>	72	第2学期

		<p>5 个模块：计算机基础知识、Windows 操作系统知识、Office办公软件知识、Internet 知识、信息素养拓展</p> <p>教学要求： 课程计划学时 72 学时，其中理论 32，实践 40 学时。课程采用 翻转教学，课程执行 38 学时，其中 8 学时理论教学，30 学时实践教学。计划中其他学时体现在两个方面：一是要求学生参加学院组织的“互联网+ ”科学大讲堂理论学习，二是学生课后自主学习，完成实践任务。要完成第二点，要求任课教师必须熟悉课程配套的两个平台：技能云平台和编程思维平台。在教学中需要根据教学进度，将平台的实践任务布置给学生课后完成，然后实践课中进行重难点讲解和答疑。</p>		
10	大学生心理健康教育	<p>课程目标： 了解心理健康的基本知识,培养学生的心理调节及自我保健能力,养并提升学生的身心健康素质。</p> <p>主要内容： 心理健康概述、自我意识、个性优化、学习心理、情绪管理、 人际交往心理、网络心理、恋爱与性心理、挫折心理及压力管理、生涯规划与择业心理、心理障碍及防治、生命教育、心理危机及危机干预。</p> <p>教学要求： 授课教师应具备高校教师资格，具备学生心理健康教育专业背景及相关教学经验，采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，教学环境以多媒体、适于开展活动的教室为宜。</p>	36	第1、2 学期
11	职业规划与素质教育	<p>课程目标： 通过本课程的教学，促进学生了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特征、职业的特征和社会环境， 正确规划个人职业生涯发展路径；了解就业形势与政策法规； 掌握基本的就业市场信息、职业分类知识以及创业的基本知识。</p> <p>主要内容： 职业发展的探索与规划；职业技能及素养的训练及提升；创新创业意识培养和创业技能实践实训；就业形势与政策、就业信息搜集、简历撰写与面试技巧。</p> <p>教学要求： 本课程主要采用理论教学与实践模拟训练相结合的方式进行，主要采取典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、 师生互动、角色扮演、职业测评、社会调查、职业实践等方法。</p>	36	2 期— 5 期，每期 9 学时
12	中华优秀传统文化	<p>课程目标： 围绕着各专业通识课程的性质，思政教育目标是立德树人、培育和践行核心价值观；知识目标是使学生了解中华优秀传统文化的价值意义，熟悉传统文化的基本脉络、具备相应的实践常识；技能目标是将中国传统礼仪、优秀道德规范化用到现代交际与社会行为中，将传统人文知识活用到工作生活中；职业素养目标引导学生充分认识体会传统文化在当代具有的独特价值和意义，并处理好继承和创新的关系。</p> <p>主要内容： 掌握中国传统文化的形成，中国传统文化的基本特征及价值意义，古代哲学和宗教文化对中国文化的影响，中国古代教育、中国古代文学、艺术、科技，节日习俗、礼仪、生活方式等课程内容，重点揭示中国传统文化中的优秀人文精神和价值传统。</p> <p>教学要求：</p>	36	第 4 学期

		合班式，线上线下混合教学，多媒体教室.		
13	劳动教育	<p>课程目标: 通过劳动教育学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、最崇高、最伟大、最美丽的观，树立劳动不分贵贱，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，形成良好劳动习惯。</p> <p>主要内容: 劳动精神、劳模精神、工匠精神、创新精神</p> <p>教学要求: 授课教师基本要求具有高度的政治责任感，合理的知识结构，高尚的人格力量，较强的沟通协调能力和组织管理能力；充分利用多媒体，积极创设模拟场景开展教学。</p>	18	第1学期
14	社会实践	<p>课程目标: 通过组织各类型实践活动，引导学生主动了解国情市情民情，培养艰苦奋斗精神和团队合作意识，提高大学生的综合素质。</p> <p>主要内容: 组织学生在寒暑假期间，开展带薪实习、三下乡、社会调研、岗位实习、志愿服务、公益活动、劳动实践等活动。</p> <p>教学要求: 主要采取实践实训、实地考察、参加劳动、社会调查等方法进行。</p>	90	第2、3、4学期
15	经济数学	<p>课程目标: 通过这门课程的学习，使学生系统地获得微积分基本思想和知识，掌握必要的基础理论和常用的计算方法（含数学实验），从而使学生能用一些简单的数学模型去解决经济管理问题，并为继续学习后续课程打下良好的数学基础。</p> <p>主要内容: 包括一元函数微积分、数学实验和选讲模块（概率与数理统计）</p> <p>教学要求: 理论部分：普通教室或多媒体教室；实验部分：实训室（计算机机房）</p>	72	第1、2学期

16	职场通用英语	<p>课程目标: 职场通用英语的目标是全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业学校或普通高中教育的基础上，进一步促进学生职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升、自主学习完善等英语学科核心素养的发展，使学生掌握在职场中用英语进行有效沟通的技能，培养具有中国情怀、国际视野，能够在职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。</p> <p>主要内容: 根据所使用教材并结合各专业特点，职场通用英语的主题范围包括职业与个人、职业与社会和职业与环境。大一上学期，课程各方面要求如下。一、语言知识：单词方面，在中职教育阶段1800-1900单词和高中教育必修阶段2000-2100单词的基础上，使学生学会使用500个左右的新单词和一定数量的短语，累计掌握2300-2600个单词；语法上，遵循实用为主、够用为度的原则，拾遗补阙、夯实语法基础；语篇上，学生有效理解听到、看到或读到的语篇。二、文化知识：比较文化异同，汲取文化精华，形成正确的价值观，提高跨文化理解与表达能力，拓宽国际视野，增强处理文化差异的意识和能力。三、职业英语技能：熟练掌握听、看、读等理解技能，并为掌握表达及互动技能打基础；四、语言学习策略：了解元认知、认知、交际及情感策略。</p> <p>大一下学期，课程各方面要求如下。一、语言知识：单词方面，在第一学期基础上增加400个左右的新单词和一定数量的短语，累计掌握2700-3000个词汇；语法上，继续夯实语法基础；语篇上，在口头和书面表达过程中根据交流需要选择恰当的语篇类型，设计合理的语篇结构，保持语篇的衔接性和连贯性等，从而达到有效交际的目的；二、文化知识：加深对中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化的认同，形成正确的价值观，成为有文明素养和社会责任感的高素质技术技能人才；三、职业英语技能：有一定的说、写、译、对话、讨论、辩论、谈判等技能；四、语言学习策略：在语言学习中能够运用元认知、认知、交际、情感等策略。</p> <p>教学要求: 每期课程应安排27学时的理论学习与9学时的模拟测试学习（上期为高校英语应用能力测试模拟；下期为全国大学英语四级考试模拟），分别在多媒体教室与英语语音实训室或计算机机房进行；此外，每期课程还衔接了36学时的线上实训部分，该部分由学生在教学配套学习平台U校园进行8个单元的听力与口语学习。</p>	144	第1、2学期
17	大学语文与写作	<p>课程目标: 通过文学阅读与写作，理解文学塑造的社会生活与作家情感，了解中外国文学经典著名的基本创作特点、熟悉若干重点作家及其作品。熟练掌握基础写作的五大基本写作方法，以及应用写作的常见文体（通知、通报、请示、报告、计划、总结等）。培养学生高尚的思想品质和健康的道德情操，了解中国传统文化的若干内容，学习以历史文化的眼光和当代意识观照生活。</p> <p>主要内容: 文学阅读四个单元主题，掌握论语中的君子、呼兰河与故乡、鲁迅小说中的情感、美术名作二十讲中的艺术鉴赏方法等各类热门书籍的推荐与导读，掌握语言文学的情感性、知识性与工具性。写作包括文学写作与应用写作（通知、通报、请示、报告、计划、总结等）。</p> <p>教学要求: 课教师应具备高校教师任教资格，具备汉语言文学专业教育背景和高校任教经验。教学中针对文学阅读、写作、与应用写作部分，开展丰富的自主学习活动。开展阅读与写作的“活动教学法”。</p>	72	第1、2学期

18	艺术鉴赏类	<p>课程目标: 使学生了解艺术鉴赏的概念和目的, 熟悉艺术的分类和概况, 了解各艺术类别的特征; 提高学生鉴赏能力, 审美能力, 创新能力; 从而培养美德, 陶冶情操, 增加智慧, 拓宽认识, 提升修养, 促进身心健康。</p> <p>主要内容: 该系列课程包含《艺术鉴赏》《影视鉴赏》《生活色彩美学》三门课程, 三选一。</p> <p>教学要求: 均为线上学习, 由教师指导, 学生网上自主学习。</p>	36	第1、2 学期
19	中共党史概论	<p>课程目标: 在学生中开展以党史教育为重点的“四史”教育, 通过本课程的学习, 使学生能深刻理解中国先进分子为什么选择马克思主义; 能明确中国共产党的历史的主题、主线和主流、本质; 能深刻领会“四个选择”的历史必然性, 提高运用科学的历史观和方法论分析和评价历史问题、辨别历史是非和社会发展方向的能力; 能弄清当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任, 在课堂与实际生活中践行党史精神, 真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”。</p> <p>主要内容: 在梳理百年中共党史的主题主线、主流本质的基础上, 重温百年党史四个历史时期, 回眸新民主主义革命时期、社会主义革命和建设时期、改革开放和社会主义现代化建设新时期、中国特色社会主义新时代的壮阔史诗, 聚焦党的重大历史关头, 总结党史辉煌成就和经验, 追问“中国共产党为什么能”的历史命题。</p> <p>教学要求: 授课教师应具备马克思主义理论学科相关背景; 教学中应把握教学目标, 结合学情, 精心设计教学环节, 运用“系统讲述”“参与式”“案例式”等教学方法, 开展“理实一体化”教学, 结合理论教学和时政热点开展丰富多样的实践教学实践活动。</p>	18	第1学期
20	全校性选修通识类课程	<p>课程目标: 全面培养学生哲学社会科学素养、人文素养、自然科学与技术素养、美学艺术素养、实践能力素养。</p> <p>主要内容: 该系列课程包含《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》、《音乐鉴赏》等课程。</p> <p>教学要求: 课程形式为面授学习或者在线学习。</p>	72	第 1—4 学期 《音乐鉴赏》为面授, 18 课时

21	“ 匠星 成长 ”实 践 课程	<p>课程目标: 围绕“思想成长与价值引领、专业技能与职业能力、职业精神 与素质养成 ”三大模块，对学生思想政治素质、实践能力、职业精神的实践养成进行整体设计，培养学生综合能力。</p> <p>主要内容: 该系列课程包含志愿服务活动及其他社团活动以及专题讲座 等素质拓展活动。</p> <p>教学要求: 课程形式为活动课程</p>	0	1-4学 期 每 学 期 1.5 个学 分
----	--------------------------------	--	---	--------------------------------------

(二) 公共基础课程矩阵

表 6-2 公共基础课程矩阵

毕业能力要求	毕业能力要求指标点	思想道德与法治	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	形势与政策	军事技能训练	军事理论	大学生安全教育	体育	信息技术素养	大学生心理健康教育	职业规划与素质教育	中华优秀传统文化	劳动教育	社会实践	经济数学	职场通用英语	大学语文与写作	艺术鉴赏类	全校性选修通识类课程	“匠星成长”实践课程	生活色彩学
具备良好的语言（普通话）表达和书面表达能力。	1.1 能在汇报中用普通话准确表达自己的观点。 1.2 能撰写规范的分析报告、市场调研报告、营销策划方案等。 文字书写工整、流畅。	√	√	√												√		√	√	√	

<p>具备阅读和翻译一般性英文资料的能力，具备简单的日常口语交流能力。</p>	<p>2.1 能阅读和翻译一般性英文资料。 2.2 能用英语进行简单的日常口语交流。</p>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

2	网络营销	<p>课程目标：①知识目标：系统掌握网络 营销的基本理论、基本知识；学会利用 网络进行市场信息收集和企业形象宣传，分析网络消费者与营销市场；掌握网络营销战略与计划，灵活运用网络营 销的产品策略、价格策略、渠道策略、广告与促销策略和网络营销的顾客策 略。②技能目标：网络调研技能，统计分析技能，搜索引擎优化和营销技能，信息流推广技能，广告投放技能，营销效果评价技能，网上销售技能。</p> <p>③素质 目标：沟通能力，适应能力，分析与解决问题能力，信息处理能力，创新能力。</p> <p>课程主要内容：营销理论及其发展、网络营销概述、网络营销理论基础、网络 营销环境、网络营销中的市场调研、搜索引擎优化、搜索引擎营销、信息流推广、企业网站营销、网店的开设与运营、网络营销中的广告、网络营销服务策略等。</p> <p>教学要求：多媒体教室和机房，授课教师具备常用网络营销工作和方法的相关教学和实践经验。</p>	54	1
3	网店运营推广	<p>课程目标：①知识目标：能根据搜索引擎的工作原理和商品关键词常用挖掘策略，通过对商品和用户的分析，拆解关键词词根、分类关键词、建立关键词词库、制作合适的商品标题，能根据 SEO 规 则，通过数据分析，完成商品标题的优化；能根据任务背景，选择合适的推广计划类型，完成推广资金分配，并制定合理的推广计划关键词及出价、推广地域、日期、推广创意策略、人群定向策略；能根据任务背景，精准分析广告受众，制定信息流推广计划策略、推广组策略、推广创意和落地页策略。②技能目标：商品关键词拆解、分类及组合技能，商品标题 SEO 优化技能，SEM 推广计 划制定技能，关键词选择与创意优化技能，信息流广告受众选择技能，信息流推广计划制定与优化技能。③素质目标：体验真实工作环境氛围，增强对推广相关工作能力的自信心，具备职业道德，遵守行业规范，能主动表达意愿、沟通想法、协调关系。</p> <p>课程主要内容：商品关键词挖掘与分析、商品标题制作、商品详情页优化、搜索推广策略制定、搜索推广账户搭建、搜索推广账户优化、信息流推广策略制定、信息流推广账户搭建、信息流推广账户优化等。</p> <p>教学要求：多媒体教室和电脑实训室；具有满足网店运营推广职业技能等级证书培训需要的实训平台；授课教师具有 1+X 网店运营推广职业技能等级证书培训师资格。</p>	54	2

4	新媒体 营销文 案策划	<p>课程目标：①知识目标：掌握新媒体营销文案的含义、类型、特征和应用场景；掌握新媒体营销文案撰写的基本思路；掌握新媒体营销活动的策划技巧和方法；掌握不同类型文案的框架结构和写作技巧。②技能目标：能够选择合适的文案推广工具；能够结合营销目标设计和策划各种类型的新媒体文案。③素质目标：语言与文字表达能力；市场分析与用户分析能力；市场推广与灵活应变能力。</p> <p>课程主要内容：网店内页文案策划；关键词分析与设置；标题设计与优化；商品详情页文案撰写；微博文案设计；微信、朋友圈及公众号文案策划；资讯类网站推广文案设计；社区推广文案策划；内容电商推广文案设计；拼多多分享文案设计；短视频内容类文案策划等。</p> <p>教学要求：配备新媒体运营设备的实训室；授课教师能结合新媒体营销实际项目或案例进行文案思路和策划设计的教学，具备新媒体文案策划相关的教学和实践经验等。</p>	54	2
5	群营 销及运 营实 务	<p>课程目标：①知识目标：掌握社群的产生背景、特点与优势；理解社群营销中的市场调查与分析方法，分析社群成员需求，提出社群运营方案；了解社群的基本结构和管理制度；掌握社群营销的数据分析工具、设置社群运营KPI以及评估社群质量的模型；了解社群的变现模式。②技能目标：掌握自建社群或进入其他社群开展社群运营活动的方法；具备社群运营的能力，能够组织社群成员及外部资源完成品牌推广；掌握在社群内引导社群成员购买产品或服务，并进行二次传播的方法；掌握社群数据分析工具，对社群运营和推广效果进行监测、调整和维护的方法。③素质目标：沟通能力、策划和组织能力、社群协调能力。</p> <p>课程主要内容：社群营销的概念、社群的构建及设计、社群营销的运营模式、社群的变现、社群线下活动的组织与实施、社群运营团队的组建与管理。</p> <p>教学要求：配备新媒体运营设备的实训室；充分利用企业资源，产学合作开发课程资源。</p>	36	2

6	短视频 策划制 作	<p>课程目标：①知识目标：了解短视频制作流程，掌握短视频制作规则，掌握录屏软件，视频剪辑软件，如会声会影，格式工厂、剪影等常用视频剪辑软件的使用，掌握短视频发布平台规则。②技能目标：具备不同类型短视频制作技能，具备短视频制作与创意能力，具备短视频发布平台选择能力。③素质目标：通过课程的教学，学生有意识的关注短视频工具版本更新与操作优化，激发学生的迭代意识，培养学生的实践精神。</p> <p>课程主要内容：认识短视频、短视频的制作流程、短视频的构图原则与方法、短视频的录制与制作、移动端短视频的后期制作、PC 端短视频的后期制作。</p> <p>教学要求：具有较好硬件条件的机房，集中实训课，授课教师具备常用短视频和视频采编软件的教学和实践经验，具备解决学生使用软件问题的能力。</p>	36	3
7	跨境电 子商务 基础	<p>课程目标：①知识目标：掌握跨境电商 基本概念、基本政策、法律法规要求；熟悉主流跨境电商平台特点；掌握国际站、速卖通等平台数据选品方法；掌握主要跨境物流方式；熟悉跨境电商支付途径；了解国际站、速卖通为主的跨境电商平台数据分析方法；了解跨境电商 营销推广方法。②技能目标：能够进行国际市场调研；能够根据平台特点和数据分析，选择合适的目标市场；能够对平台数据进行基本分析并得出合理结论；能够进行物流费用计算，并选择合理的物流方式；能够根据实际情况选择合适的支付方式；能够针对不同商品和需求选择合理的营销推广方式。③素质目标：树立学生文化自信的意识；具备开阔的国际思维；培养学生的分析力、洞察力、决断力和创造性能力。</p> <p>课程主要内容：跨境电子商务的概念、店铺建设与产品发布、数据分析、商机获取与管理、跨境电商交易管理、履约服务、海外社交媒体营销等。</p> <p>教学要求：多媒体教室和机房；授课教师应具备跨境电商相关工作经验或实践经历，通过了 1+X 跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书（中级以上）考核。</p>	54	3

8	电 子 商 务 数 据 分 析 基 础	<p>课程目标：①知识目标：认识电子商务 数据分析、电子商务数据分析的指标、电子商务数据分析的流程；了解数据主要来源渠道和数据采集工具②技能目标：掌握数据采集和数据处理的方法和工具；通过数据平台、问卷调研等工具或途径获取电子商务企业内、外部数据；能够根据数据分析的目的和主题，通过 Excel 等数据处理工具对采集到的数据进行处理与基础分析；能够监测企业经营数据，及时发现数据异常，完成数据图表、报表制作。</p> <p>课程主要内容：电子商务数据分析概述、基础数据采集、数据分类与处理、数据描述性分析、基础数据监控与报表制作。</p> <p>教学要求：机房；教师能够熟练掌握数据分析方法与流程，熟练应用数据分析工具；电商 1+X 课证融通</p>	36	2
9	网 店 商 品 拍 摄 与 处 理	<p>课程目标：①知识目标：了解视觉营销及网店视觉呈现效果对网店流量及转化率的影响；掌握商品拍摄的色彩、布光、构图方式；掌握网店图片设计的知识及 Photoshop 基本操作功能；掌握商品主图、细节图、营销图设计的基本知识；掌握常见电商平台PC 端、移动端、跨境端的网店图片制作要求。②技能目标：分析不同商品卖点并根据视觉营销理论 正确选择视觉传达策略；掌握数码相机 使用技能；拍摄出满足网店运营推广要求的商品图片；掌握商品照片的裁剪、抠图、调色、精修、文字处理、合成与特效处理、编排；掌握店招、主图、详情页、营销图的排版与设计；具备设计高点击率和高转化率图片的能力。③素质目标：图像处理设计能力、分析与解决问题能力、审美能力和创新能力。</p> <p>课程主要内容：视觉营销策略、商品拍摄、图片处理。</p> <p>教学要求：多媒体教室、摄影实训室；授课教师对 Photoshop、美图秀秀等常见图像处理软件操作熟练，具备网络营销、电子商务相关知识的教学和实践经验。</p>	72	4

10	电 商 企 业 经 营 沙 盘 模 拟 实 验	<p>课程目标：①知识目标：学生全面系统地掌握电子商务企业运营流程、SEO 优化 及 SEM 推广基础知识。②技能目标：掌握环境分析方法，SEO 标题优化技能，SEM 关键词推广技能，电商数据分析技能等。③素质目标：信息处理能力，分析与解决问题能力，创新与应变能力。</p> <p>课程主要内容：全程电子商务环境下企业经营模拟，产品定位和市场策略制定，开展开店、采购、推广、运营和财务等模拟经营流程。</p> <p>教学要求：实训机房，集中实训；熟悉 ITMC 电子商务沙盘系统。</p>	54	3
11	网络零售实务	<p>课程目标：①知识目标：理解网络零售一般概念及其发展情况，熟悉网商群体特征，掌握网络平台选择与店铺建立流程，设计网店定位与商品采购计划，优化网店界面设计与布局，完善商品信息，创新网店营销推广，服务网店客户，分析网店管理与数据等。②技能目标：网店创建及装修技能、网货采购技能、商品拍摄与图片处理技能、商品发布与详情页优化技能、网店运营推广与交易管理技能、客户服务技能、网店团队搭建与绩效考核方案设计技能、网店经营数据收集与分析技能。③素质目标：守时、踏实、耐心的习惯以及诚信、合作和沟通意识，创新思维和创业动力；分析问题、解决问题的能力；适应能力、学习能力和抗压能力。</p> <p>课程主要内容：网络零售模式与业态、网络消费者行为、网店搭建与装修、网货采购与规划、网店推广与交易管理、网店组织结构设计与绩效管理、网店数据分析等。</p> <p>教学要求：多媒体教室和电脑实训室；授课教师应具备 1+X 网店运营推广职业技能等级证书培训师资格。</p>	54	3
12	新 媒 体 营 销 综 合 实 训	<p>课程目标：①知识目标：了解新媒体营销的定义、发展、思维及策略；掌握新媒体营销具体使用平台的运营方法和技巧；掌握新媒体文案的创作思路和写作策略；掌握图片、排版、表情包、H5 动画、社群运营、短视频制作等系列工具。</p> <p>②技能目标：掌握基本的新媒体工具使用方法，具备现有工具应用和新工具挖掘的能力；能够进行新媒体平台的运营与推广；能有效地开展新媒体图片、文字、音视频等处理工作。③素质目标：学生能有意识的</p>	54	3

		<p>关注新媒体工具版本更新与操作优化；激发学生的迭代意识， 解决问题；培养学生的实践精神。</p> <p>课程主要内容： 新媒体营销认知；新媒 体营销平台运营方法、策略及具体技巧； 新媒体营销实战技能；新媒 体图片处理； 新媒体图文排版；新媒体表情包处理； 新媒体 H5 动画制作；社群运营技能；短视频处理技能 等。</p> <p>教学要求： 配备新媒体运营设备的实训室；授课教师能结合新媒体营销实际项目或案例引导学生解决运营 过程中的问题，具备新媒体营销岗位的基本技能和教学实践经验等。</p>		
13	电子商务物 流	<p>课程目标： ①知识目标：掌握电子商务与物流的关系，理解电商物流的特点；掌握电子商务物流各岗位的 具体工作内容；掌握电子商务物流技术；掌握电子商务物流类型的选择。②技能目标：熟悉电子商务物流 运营的业务流程；制定企业电子商务物流模式；合理高效地进行物流作业，优化电商物流方案。③素质目 标：分析和解决物流管理工作问题的基本能力；良好的职业岗位适应能力。</p> <p>课程主要内容： 电子商务与物流的关系； 电子商务涉及的物流环节；电子商务物流运作过程；电子商务物流 模式及服务体系设计；电子商务物流信息技术等。</p> <p>教学要求： 多媒体教室和机房；授课教师能熟练使用浙科物流教学软件，具备电子商务物流相关的教学 和实践经验等。</p>	54	3
14	电子商 务数据 分析实 务	<p>课程目标： ①知识目标：电子商务数据内涵、类型、各类数据间相互关系；常用数据来源；常用数据分析 工具，常用数据分析方法、数据分析应用场景等。 ②技能目标：熟练找到影响电子商务经营决策的有效数 据；数据筛选、整理、 再加工；熟练使用常用数据分析工具、学会在不同数据中找到影响经营活动的主要 数据；能够通过数据分析指导经验决策。③素质目标：分析与解决问题能力，信息处理能力。</p> <p>课程主要内容： 电商数据采集、处理、分析与报表制作；数据采集与处理的方案制定、数据监控与报告撰 写。</p> <p>教学要求： 机房，教师能够熟练掌握数据分析方法与流程，熟练应用数据分析工具；授课教师应具备 1+X 电子商务数 据分析职业技能等级证书培训师资格。</p>	54	3

15	跨境电商运营	<p>课程目标：①知识：跨境电子商务平台的平台规则、选品方法、物流知识和跨境 B2C 网店运营基本知识。</p> <p>②技能：通过课堂熟悉跨境电子商务的基本操作，掌握基于跨境电子平台的网店规划、选品、网店经营、客服、国际物流等相关操作；基本掌握现有主要 B2C 跨境电子商务平台的规则及跨境店铺的运营方法。</p> <p>③素质：具有对主要跨境电子商务平台的基本认识和创新意识。</p> <p>课程主要内容有：基于跨境电子商主要平台的仿真操作、网店的策划和定位、选品、设计和营销、客服、跨境电商网店日常维护。</p> <p>教学要求：实训机房；授课教师具有“双师”素质，业务能力强，获得了《1+X 跨境电商 B2C（B2C）数据运营职业技能等级证书》，具有跨境电商店铺运营实操经验。</p>	54	3
16	客户服务与沟通技术	<p>课程目标：①知识目标：学生全面、系统地掌握客户服务与沟通技术的基础知识与相关理论，具体包括客服岗前准备工作、客服销售技能、与客户沟通和解答问题、服售前打消客户的疑虑、售后服务管理以及客户关系管理等内容；了解并掌握沟通认知、沟通障碍及消除、沟通方式的选择、沟通心态及沟通能力的培养、沟通中的七项技能以及八种情境下的沟通技巧等。②技能目标：理解并掌握规范的服务用语，掌握一定的客户服务技巧，能够理解和运用沟通中的各种技巧与方法，正确处理各种人际关系，提升服务质量，实现人际间的高效沟通等。③素质目标：具有认真负责的服务理念和服务意识，具有良好的沟通素养，具有一定的信息处理能力、分析与解决问题的能力，具有较强的创新与应变能力等。</p> <p>课程主要内容：客户服务技巧部分，主要包括客服岗前准备、客服销售技能、与客户沟通和解答问题、客服售前打消客户的疑虑、售后服务管理以及客户关系管理等内容；沟通技巧部分，主要包括沟通认知、沟通障碍及消除、沟通方式的选择、沟通心态及沟通能力的培养、沟通中的七项技能以及八种情境下的沟通技巧等。</p> <p>教学要求：多媒体教室、商务沟通虚拟仿真实训室；授课教师对相关软件操作熟练，具备客户服务与沟通相关的教学和实践经验等。</p>	54	3

17	跨境电商多平台操作	<p>课程目标：①知识目标：熟悉全球速卖通、阿里巴巴国际站、敦煌网、Lazada 等主要跨境平台的平台规则，产品上架要求，平台活动报名要求，海外营销推广方法等 ②技能目标：能在全球速卖通、阿里巴巴国际站、敦煌网、Lazada 等主要跨境平台进行产品发布、数据分析、营销推广等 ③素质目标：培养学生扎实敏锐的数字素养，与时俱进的数字技能，创新进取的数据意识，灵活变通的数据思维；树立学生贸易兴国的理想信念，中国制造、品牌出海的民族自信， 脚踏实地的专业态度，精益求精的工匠精神，基于合作探究的创新意识；友善、诚信的社会主义核心价值观；具有国际视野和开放的文化态度。</p> <p>课程主要内容：跨境电商多平台（全球速卖通、阿里巴巴国际站、敦煌网、Lazada 等主要跨境平台）业务运营内容， 主要包括选品、上架、优化、客服、订单处理等；数据分析内容（全球速卖通、阿里巴巴国际站、敦煌网、Lazada 等主 要跨境平台）主要包括市场数据分析、商品数据分析、运营数据分析等；数字营销内容（全球速卖通、阿里巴巴国际站、敦煌网、Lazada 等主要跨境平台）主要包括产品营销推广、活动推广、投广告及产品测评、海外新媒体推广等。</p> <p>教学要求：实训机房；授课教师具有“双师”素质，业务能力强，获得了《1+X 跨境电商 B2C（B2C）数据运营职业技能 等级证书》，具有跨境电商店铺运营实操经验。</p>	54	3
----	-----------	---	----	---

（四）专业核心课程矩阵

表 6-4 电子商务专业课程体系

毕业能力要求	毕业能力要求指标点	课程 1 电子商务 实务	课程 2 网络营销	课程 3 网络零 售实务	课程 4 新媒 体 营 销 综 合 实 训	课程 5 跨境电商 运营	课程6 网 店 商 品 拍 摄 与 处 理	课程 7 电 子 商 务 数 据 分 析 实 务	课程 8 电 商 企 业 经 营 沙 盘 模 拟 实 验
能够具备良好的口头	能在分组汇报中准确表达自己的观点	√	√			√	√	√	

和书面表达能力	能撰写规范科技论文								
能够熟练操作计算机、常用软件和电子商务行业相关软件	能熟练操作计算机，开展数据处理和分析	√	√			√	√	√	√
	能熟练使用专用 Office、Photoshop、光影魔术师、会声会影 等图片、文字、影像处理软件								
能运用英语进行简单的对话交流，能看懂专业技术文献和国际标准	能用英语进行口头和书面交流		√	√		√			
	能阅读国内外专业技术文献和国际标准								
能熟练掌握检索工作，运用现代信息技术进行自主学习	能利用各类检索工具，收集各类信息	√	√					√	
	能利用各种现代信息技术，进行自主学习								
能运用自然科学、经济学、管理学等知识分析和解决专业中的问题	能用数理统计的知识，解决市场调研和电商后台的数据分析和处理工作能用经济学、管理学的相关理论分析电子商务行业的相关问题	√			√	√		√	
能掌握基本的创新方法，具有创新的意识和创业的素质	能用行业最新创新营销方法，开展网络营销活动	√	√	√	√	√	√	√	
	具备创新意识和创业的基本素质								
知晓职场安全、环保、健康等要素，内化为自觉的行动行为	形成电子商务职场工作的基本工作规范	√			√		√		√
	遵守电子商务软硬件管理有关环保、安全的规范制度要求								

能完成网络店铺的搭建、更新和维护，并做好网店的营销工作	能按照平台的要求，完成网络店铺的搭建	√	√	√		√	√	√	√
	能对网络店铺进行商品更新，配合平台完成活动、营销推广等								
	能对网店后台数据进行读取和分析，并有针对性的制定工作规范								
能完成基于移动端的产品或服务的前期市场调研、调研数据读取分析，并形成移动产品或服务策划方案	能完成基于移动端的产品或服务的前期市场调研以及调研数据的读取和分析	√	√		√		√	√	
	能根据调研的结论形成具有可行性和有效性的移动产品或服务策划方案								
能运用主流移动营销平台或工具完成产品或服务的营销推广，并配合数据分析完成移动营销平台的运营	能运用主流移动营销平台或工具完成产品或服务的营销推广	√	√	√	√		√		√
	能配合数据完成移动平台的营销运营								
能完成主流跨境电子商务平台的运营与维护工作，并运用网络营销手段，配合后台数据分析，对产品或服务进行推广	能完成主流跨境电子商务平台的搭建	√	√		√	√	√	√	√
	按照跨境平台的规则完成运营和维护相关工作								
	配合跨境平台的后台数据分析，对产品或服务进行推广								

能按照传统企业的产品或服务的特点，完成恰当的网络营销平台的搭建、运营和维护工作	能按照传统企业的产品或服务的特点，完成恰当的网络营销平台的搭建	√	√	√	√		√	√	√
	运用常见的网络营销方法对企业电子商务渠道完成运营与维护工作								
具备团队领导能力，能够有效沟通工作过程中的各项问题，具备质量意识，标准意识和责任意识	能够运用管理学理论协调团队工作、有效沟通、解决问题					√	√		
	理解电子商务行业评价体系构成，具备质量意识，按照行业标准制定相关管理制度								
具备终身学习的意识，了解本专业继续深造以及参加职业培训的途径	知晓专业职业成长路径、每年参加 2-3 次职业规划培训或讲座	√	√		√			√	
	毕业后，有更多的学生获得更高级别的学历、考取更高级别的职业资格证书								
熟悉一带一路、长江经济带地区电子商务行业发展现状及趋势	能参加专业学术讲座 2-3 次，每年阅读专业文献资料 10 份以上	√	√		√		√	√	

七、教学进程总体安排

具体教学进程安排见附录。

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 师资数量与结构

(1) 教师队伍数量应与学生规模相适应，生师比控制在 16:1 左右。

(2) 教师队伍结构优化，梯队合理，45 岁以下青年教师中研究生学历或硕士学位比例达到 30%，专任教师中高级职称的比例 $\geq 30\%$ ，具备双师素质教师的比例应达到 90% 以上。

(3) 每门课程(学习领域)的专任教师应不少于 2 人，其中专业核心学习领域应配备相关专业中级技术职称以上的双师素质教师 2 人。

(4) 各专业学习领域及独立实践环节，均应配备行业企业工程技术人员担任兼职教师，兼职教师承担专业教学折算比例应达到 50% 左右。

(5) 专业实习(训)指导教师均为大专以上学历或中级以上职称。实习(训)指导教师具有中高级职称 $\geq 20\%$ 。

2. 业务水平

教师应具备良好的职业道德和一定的教学科研能力，达到高等教育教师任职资格的要求且具备高等教育教师任职资格。其中主讲教师应由具备讲师以上职称及相关专业执业资格证书的专任教师，或工程师以上职称的兼职教师担任，参加科学研究或技术服务的专任教师人数不少于专任教师总数的 30%。

（二）教学设施

1. 教室

教室具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或无线网络环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实训、实验场所条件

表 8-1：网络营销及数据分析实训室

实训室名称	移动电子商务 实训室	面积	100 m ²
序号	核心设备	数量要求	备注
1	台式电脑	54	Core i5-8500T/8G/128G SSD/无线网卡/20 英寸/
2	服务器	1	HP DL 388 G10
3	淘宝网推广实训系统	1	
4	跨境电商营销教学系统及资源	1	
5	交互平板		86 英寸
6	平板和手机	16	
7	台式电脑	9	
8	条码扫描仪	1	
9	条码扫描机	1	
10	POS 机	1	
11	消费机	3	
12	写卡器	1	
13	二维码读取器	1	
14	身份证识别器	1	
15	IC 门禁	1	
16	磁条卡写磁器	1	
17	密码键盘	1	

18	火车票打印机	1	
19	汽车票打印机	1	
20	电影票打印机	1	

3. 校外实习教学条件

表8-2校外实训

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	用途	合作深度要求
1	XX 工商职业学院实习实训基地	XX 马甲科技有限公司	认识实习、顶岗实习、学生就业	深度合作型
2	XX 工商职业学院实习实训基地	XX 猪八戒网络有限公司	认识实习、顶岗实习、学生就业	深度合作型
3	XX 工商职业学院实习实训基地	深圳虾皮信息科技有限公司上海分公司	认识实习、顶岗实习、学生就业	深度合作型
4	XX 工商职业学院实习实训基地	XX 电子商务协会	认识实习	一般合作型

(三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用

本专业教材结合地区需要，根据学生认知规律和课程设置要求，选用国家级规划教材、教育部重点高职高专教材、获省、部级以上奖励教材或其它优秀教材。在自编教材上，本专业校本教材编写以课程标准为依据，教材内容体现“理论够用、突出实践”原则，与工作岗位对专业人才的知识要求、技能结合，体现任务引领、理实一体、工学结合的设计思想。同时，本专业教材以吸收新理念、新案例、新技术、新方法为基本要求，引进鲜活的生活与生产实境材料，体现出教学的先进性、通用性和实用性。

2. 图书资料配备要求

本专业相关图书文献配备，以满足人才培养、专业建设、教学科研等工作需要为基本原则，以方便师生查询、借阅为基本目标，定期更新。专业类图书文献主要包括电子商务技术、方法、思维及实务操作类的图书，同时也包括经济学、法学、管理学、营销学、文化类、艺术学等书籍。

3. 数字资源配备要求

本专业充分运用现代信息化技术手段，合理选择和优化组合教学资源，让网络、视频、微课、慕课等丰富的信息化学习资源走进课堂，建立文化知识与专业知识、技能的联系，让教学的表现形式更加直观、形象、多元。专业所借鉴的数字化（网络）资料包括：国家职业教育电子商务专业教学资源库共享平台（高等职业教育数字化学习资源中心，<http://cchve.icve.com.cn>）、各院校数字化网络课程平台、各院校精品在线开放课、各类微课、慕课网站等。

（四）教学方法

教学活动化：针对每一教学主题，基于企业真实的工作岗位需求，由教师设计成一个或系列教学活动，尽量利用高度仿真的教学实训软件或企业真实平台、案例，将学习活动融合在真实或高度仿真的操作情境中，把知识置于一定的真实情境中进行学习和理解，学生学习实践知识和技能在具体、真实的问题情境中，让学生在身临其境地参与中完成教学任务。

（五）学习评价

对学生的评价可采用积分制评价方法，以过程性评价为主，结果性评价为辅的模式，以激发学生学习的兴趣与自主学习意识为目的，综合地使用出勤率评价、教师课堂评价、课下自学沟通评价、阶段性测试评价、个人发展性评价、学生潜在学习能力自我评价与学生互相评价等多种评价形式进行学生最终分数评定。

（六）质量管理

教研室对人才培养的全过程进行策划，建立过程绩效测量的科学指标体系和过程控制方法，并能根据社会、经济等外界环境以及行业、专业发展变化等因素实施培养过程的持续改进和创新具体表现为在既定培养目标下培养方案在相对较长时间内的稳定，以及在少量培养环节上的局部微调，保证培养过程的整体稳定性与外部变化适应性。

九、毕业要求

本专业学生在校期间除思想品德表现符合要求外，同时应达到以下条件：

- （一）根据人才培养方案要求全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。
- （二）鼓励考取等级证书与职业资格证书

本专业职业资格证书尚无硬性指标规定，学生可根据个人发展方向，自行选择考取相关资格证书，证书获取可参考下表：

表9-1 等级证书与职业资格证书参考

序号	考核项目	颁证单位	等级要求
1	计算机等级考试	教育部考试中心	二级及以上
2	普通话水平测试	山东省语言文字工作委员会	二级乙等及以上
3	全国英语等级考试	教育部	四、六级
4	职业资格证书、职业技能证书等		
5		

十、附录

附表 1 课程教学进程安排表

课程类型	序号	课程名称	课程性质	考核类型	课程学分	教学时数			按学期分配基准学时						课程归属部门	备注	
						总计		理论学时	实践学时	一	二	三	四	五			六
						学时	周数										
公共基础课程	1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	形考	3	54		48	6	54						马克思主义学院	
	2	思想道德与法治	必修	形考	3	54		48	6	54						马克思主义学院	
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	形考	2	36		30	6	36						马克思主义学院	
	4	形势与政策	必修	形考	1	48		48		8	8	8	8	8	8	创新教育学院	
	5	军事技能训练	必修	形考	4	0			120	120						学工部	包含周末和晚上
	6	军事理论	必修	形考	2	36		36		36						学工部	
	7	大学生安全教育	必修	形考	2	36		36		18	18					学工部	
	8	体育(1) (2) (3) (4)	必修	形考	6	108		8	100	27	27	27	27			创新教育学院	
	9	信息技术素养	必修	形考	4	72		32	40		72					电子信息工程学	

															院	
	10	大学生心理健康教育	必修	形考	2	36		36		18	18				学工部	
	11	职业规划与素质教育	必修	形考	2	36		30	6		9	9	9	9	招就处	
	12	中华优秀传统文化	必修	形考	2	36		30	6				36		管理学院	
	13	劳动教育	必修	形考	1	18		8	10	18					创新教育学院	
	14	社会实践	必修	形考	3	0	3	0	90		0	0	0		学工部	第 2. 3. 4 学期寒暑假各 1 周
	小计				41	780	3	390	390	263	278	44	80	17	8	
	公共基础课程必修课在整个课程体系中的总量占比				25%	27%	11%	35%	22%	42%	48%	10%	20%	6%	2%	创新教育学院
公共选修课程	1	经济数学	限选	形考	4	36		28	8	36	36				创新教育学院	
	2	职场通用英语	限选	形考	8	144		54	90	72	72				创新教育学院	
	3	大学语文与写作	限选	形考	4	36		24	12	36	36				创新教育学院	
	4	中共党史概论	限选	形考	1	18		18		18					马克思主义学院	
	5	影视鉴赏	限选	形考	2	36		36		18	18					传媒与设计学院
艺术鉴赏		限选	形考	传媒与设计学院												
生活色彩美学		限选	形考	城市建设工程学												

	2	管理学基础	必修	形考	3	54		54	0	54							
	3	创新思维与创新方法	必修	形考	2	36		18	18		36						
	4	大学生创新创业训练	必修	期考	3	54		18	36				54				市校两级创新创业训练立项项目结题后可免修，课程开始要求由招就处会同各级学院共同商定。
	5	职业形象与气质	任选	形考	2	36			36		36						
	6	数字商务技术		形考	2												
	小计					12	216	0	108	108	54	108	0	0	54	0	
	在整个课程体系中的总量占比					8%	7%	0%	10%	6%	9%	18%	0%	0%	18%	0%	
专业技能课	专业方向课	1	网店运营推广	必修	形考	3	54		36	18		54					1+X 课证融通
		2	电子商务实务	必修	期考	3	54		34	20	54					专业核心课	
		3	网络营销	必修	形考	3	54		18	36	54					专业核心课	1+X 课证融通
		4	短视频策划制作	必修	形考	2	36		18	18		36					
		5	网络零售实务	必修	形考	3	54		18	36			54			专业核心课	1+X 课证融通

6	新媒体营销文案策划	必修	形考	3	54		24	30			54					
7	跨境电子商务基础	必修	期考	3	54		46	8			54					1+X 课证融通
8	电子商务数据分析基础	必修	形考	2	36		18	18			36					
9	网店商品拍摄与处理	必修	形考	4	72		24	48			72			专业核心课		1+X 课证融通
10	电商企业经营沙盘模拟实验	必修	形考	3	54	1.5	0	54			54			专业核心课		1+X 课证融通
11	新媒体营销综合实训	必修	形考	3	54			54			54			专业核心课		
12	电子商务物流	必修	期考	3	54		24	30			54					4 学时进行劳动教育
13	电子商务数据分析实务	必修	形考	3	54		24	30			54			专业核心课		1+X 课证融通
14	跨境电商运营	必修	形考	3	54		18	36			54			专业核心课		1+X 课证融通
15	客户服务与沟通技术★	任选	形考													8 学时进行劳动教育
16	客户服务实务	任选	形考													
17	阿里巴巴云客服与沟通技术	任选	形考	3	54		30	24			54					

专业拓展课	18	毕业岗位实习	必修	形考	20	600	25	0	600					120	480		按周集中排课	
					64	1392	26.5	332	1060	108	90	324	270	120	480			
	在整个课程体系中的总量占比				44%	48%	90%	30%	59%	19%	15%	74%	67%	40%	98%			
	1	社群运营实务	必修	形考	3	54		24	30				54					高层互选课，每个专业从所属专业群中（含共享专业市场营销专业和直播电商专业）选择4门作为必修课开设，自己专业核心课不选。
	2	供应链管理	必修	形考	3	54		18	36				54					
	3	直播带货实战	必修	形考	3	54		18	36				54					
	小计				9	162	0	60	102	0	0	0	54	108	0			
	在整个课程体系中的总量占比				6%	6%	0%	5%	6%	0%	0%	0%	13%	36%	0%			
	专业（技能）课程合计				85	1770	26.5	500	1270	162	198	324	324	282	480			
	专业（技能）课程在整个课程体系中的总量				58%	61%	90%	45%	71%	28%	33%	74%	80%	94%	98%			

占比													
总 计	151	289 2	29. 5	1140	1824	605	638	440	404	299	488	最低毕业学分 147，其中必修课学 分 116	
平均周学时						33.6 1	35.4 4	23.1 6	21.2 6	15.7 4	25.6 8		

附表2 集中实践课程进程表

序号	课程名称	课程性质	实训项目	教学组织方式	实训场地及设备	考核方式	学分	实践时数总计		按学期分配的具体周次						备注	
								学时	周数	一期	二期	三期	四期	五期	六期		
1	电商企业经营沙盘模拟实验	必修	网店开设装修、网店运营推广、网店客户服务	专业实训	虚拟运作实训室	综合评定	3	54	1.5			1-10周					
2	新媒体营销综合实训	必修	商务网站需求分析、核心元素设计、网站推广	专业实训	虚拟运作实训室	综合评定	2	54	1.5				9-10周				
3	跨境电商多平台操作	必修	速卖通平台操作、阿里国际站平台操作	专业实训	虚拟运作实训室	综合评定	3	54	1.5					8-9			
4	毕业岗位实习	必修	顶岗实习	岗位实训	校外	综合评定	2 0	60 0								1-19周	